

# Consum o contractació local

## Consum o contractació local - Idees

Conscients de la importància de conscienciar sobre medi ambient i sostenibilitat, (l'empresa XXX) s'han posat en marxa iniciatives i/o procediments per a afavorir el consum o contractació de productes locals:

Iniciatives desenvolupades:

### Planifiquem les compres responsablement

Mitjançant l'elaboració d'una llista amb els productes que necessitem, la recerca i cerca de productes èticament responsables no només s'aconsegueix un estalvi en la butxaca, sinó que s'evita adquirir productes de més, reduint d'aquesta manera les deixalles. Elaborar un recorregut dels productes i establiments a visitar ajuda a fomentar un comerç local, just i respectuós.

[http://mediambient.gencat.cat/ca/05\\_ambits\\_dactuacio/educacio\\_i\\_sostenibilitat/educacio\\_per\\_a\\_la\\_sostenibilitat/support\\_educatiu/experiencies\\_centres/alimentacio/informacio/6/](http://mediambient.gencat.cat/ca/05_ambits_dactuacio/educacio_i_sostenibilitat/educacio_per_a_la_sostenibilitat/support_educatiu/experiencies_centres/alimentacio/informacio/6/)



### Compra de productes comerç just

La nostra empresa disposa una política interna d'incloure tants productes de comerç just com sigui possible dins de la seva oferta. Oferim entre altres begudes i productes de comerç just (Te, sucres i plàtans i cafè)

### Compra de productes amb certificació

En la mesura que sigui possible la compra de productes es farà a proveïdors que puguin demostrar mitjançant certificats que els productes compleixen les exigències marcades per estàndards ambientals, de sostenibilitat o de responsabilitat

- Ex. Les flors es compren a un productor que respecta els criteris de la certificació FLO
- Ex. El paper d'impressió disposa de certificat FSC
- Ex. Compra de roba o bugaderia / rentat de roba a empreses a productors que tinguin uns requisits socials elevats basats en la certificació Social Accountability 8000 (SA 8000)
- Ex- productes amb certificació agroalimentària ecològica: La producció agroalimentària ecològica és un sistema de producció d'aliments d'elevada qualitat, obtinguts mitjançant les tècniques més respectuoses amb el medi ambient. En la producció ecològica no



1

1

s'utilitzen substàncies químiques de síntesi, com pesticides o fertilitzants, a fi d'obtenir uns aliments naturals, saludables i amb les seves propietats nutritives intactes.

### Adquisició de producte local

Fomentem i utilitzem el comerç de proximitat com una peça indispensable en l'assoliment de la compra responsable. D'aquesta manera es redueixen les emissions de CO2 del transport de mercaderies i potenciem empreses i comerços locals.

**Producte local:** (Definició) mercats locals quan el comerç es desenvolupa íntegrament en l'àmbit de mobilitat habitual dels diferents agents que hi intervenen. A Catalunya s'ha estimat que podríem considerar com a locals aquells circuits que es donen en un radi de 50 o 60 quilòmetres (Valls, 2006).

[http://mediambient.gencat.cat/ca/05\\_ambits\\_dactuacio/educacio\\_i\\_sostenibilitat/educacio\\_per\\_a\\_la\\_sostenibilitat/suport\\_educatiu/experiencies\\_centres/alimentacio/informacio/6/](http://mediambient.gencat.cat/ca/05_ambits_dactuacio/educacio_i_sostenibilitat/educacio_per_a_la_sostenibilitat/suport_educatiu/experiencies_centres/alimentacio/informacio/6/)

<https://www.km-0.cat>

### Venda de proximitat

**Definició:** La venda de proximitat és la venda de productes agroalimentaris procedents de la terra o de la ramaderia, o d'un procés d'elaboració o de transformació que es fa en favor del consumidor o consumidora final, directament o mitjançant la intervenció d'una persona intermediària, per part dels productors o agrupacions de productors agraris. La venda de proximitat inclou la venda directa i la venda en circuit curt.

El producte de proximitat és aquell que es ven d'acord amb els criteris de la venda de proximitat.

### Circuit i canal de comercialització

**Definició:** És la que duen a terme productors o agrupacions de productors agraris en favor del consumidor o consumidora final amb la intervenció d'una persona intermediària.

La venda en circuit curt es pot fer a establiments minoristes, agrobotigues de les agrupacions de productors agraris que actuen com a intermediàries, a establiments de turisme rural i a establiments de restauració, inclosos els establiments de restauració col·lectiva, sempre que aquesta venda s'ajusti als criteris establerts en el Decret 24/2013, de 8 de gener, sobre l'acreditació de la venda de proximitat de productes agroalimentaris. La venda en circuit curt es pot efectuar també a distància, o bé de forma ambulant d'acord amb el que estableix la normativa vigent sobre comerç interior.



## Km-0

**Definició:** Km 0 és un concepte. Fa referència a la distància que recorren els aliments des del lloc on es produeixen fins que arriben al consumidor; es tracta d'un concepte molt utilitzat en l'estudi de l'impacte ambiental o la petjada ecològica dels aliments. A més a més, és un dels conceptes entorn dels quals gira la filosofia slow food i la seva xarxa de restaurants, els quals elaboren els menús amb productes que hagin recorregut, com a màxim, 100 Km des del seu lloc de producció fins al restaurant en qüestió.



## Venda directa

**Definició:** És la que fan directament els productors o les agrupacions de productors agraris en favor del consumidor o consumidora final, sense la intervenció de persona intermediària. La venda directa es pot dur a terme a la pròpia explotació, a agrotigues de les agrupacions de productors agraris, a mercats locals, a fires-mercats o a altres llocs que no siguin establiments comercials permanents. La venda directa es pot efectuar també a distància o de forma ambulant, d'acord amb el que estableix la normativa vigent sobre comerç interior.

## Confiem en productes amb etiquetes

Comprem productes amb etiquetes ja que ajuden en la reducció de la contaminació o petjada ecològica.

